

23 AVRIL – 21 MAI 2024

« LE PRINTEMPS DU LANGUEDOC » : 350 CAVISTES PARTENAIRES DANS TOUTE LA FRANCE !

Cette année encore, 350 cavistes seront au rendez-vous du Printemps du Languedoc, une édition qui intègre une nouvelle signature visuelle, conçue comme une invitation à voyager dans la diversité des Vins du Languedoc, ce grand vignoble entre mer et montagne, mêlant des paysages de causses, de garrigues et de lagunes. Au programme également, un grand jeu pour tenter de remporter un week-end œnotouristique en Languedoc, incluant un survol du vignoble en montgolfière !

Pas une grande région sans un caviste partenaire de cette nouvelle édition du Printemps du Languedoc ! Du 23 avril au 21 mai 2024, ils seront ainsi 350 à afficher, de la Bretagne à la Côte d'Azur et du Pays basque à l'Alsace, la nouvelle signature visuelle de l'opération. Pour l'occasion, quatre villes cibles, correspondant à des marchés stratégiques pour le vignoble languedocien, seront fortement investies : il s'agit de Paris, de Lyon, de Toulouse et de Marseille.

Comme à l'accoutumée, les cavistes proposeront à leurs clients de se familiariser avec la diversité des appellations d'origine protégée (AOP) du Languedoc à travers la mise en avant d'une sélection

de coups de cœur, différente dans chaque lieu, des ateliers de dégustation et des résidences de vignerons qui viendront présenter leurs vins in situ. Des bouchons antioxydants permettant de protéger le vin après l'ouverture de la bouteille ainsi que des sacs aux couleurs des Vins du Languedoc seront également offerts aux participants.

Pour Christophe Bousquet, le président du Conseil interprofessionnel des Vins du Languedoc (CIVL), le Printemps du Languedoc est ainsi « un temps fort pour les Vins du Languedoc, non seulement parce que les ventes bondissent traditionnellement de 15 % sur la durée de l'évène-



ment mais aussi et surtout parce qu'elle contribue à valoriser la diversité des AOP du Languedoc. Notre région constitue la nouvelle scène viticole française : les cavistes, qui comptent parmi les premiers prescripteurs du vin en France, en sont les meilleurs ambassadeurs. »

Cette année, l'événement s'appuiera donc sur une nouvelle signature visuelle, justement conçue en cohérence avec l'identité « La nouvelle scène viticole française », développée par les Vins du Languedoc. Contemporaine et très élégante (avec son jeu minimaliste de formes, de lignes et de couleurs) mais aussi affinitaire et évocatrice (puisque'elle

invite à visualiser le vignoble languedocien dans toute sa diversité de reliefs), elle sera déclinée sur l'ensemble des supports d'édition et digitaux de l'opération : affiches, kits pédagogiques, site web...

1 WEEK-END EN LANGUEDOC À GAGNER

Tous les participants au Printemps du Languedoc pourront tenter leur chance pour gagner un week-end œnotouristique en Languedoc d'une valeur de 1 500 euros, incluant un survol du vignoble en montgolfière. Pour jouer, il faudra scanner le QR code présent sur les affiches ou se connecter sur le site jeu-printemps-du-languedoc.fr

Retrouvez tous les cavistes partenaires sur notre carte interactive
languedoc-wines.com/printemps-du-languedoc-2024

VINS AOP DU LANGUEDOC, L'INSTINCT PARTAGÉ

Des vins de toutes les couleurs, rouges, blancs ou rosés, des vins effervescents, des vins doux naturels ! En Languedoc, pays de causses, de garrigues et de lagunes, les vignerons, caves et maisons laissent libre cours à leur instinct pour sculpter des vins de toutes sortes, qui reflètent les paysages et les caractères. Retrouvez-les parmi une famille de 18 appellations d'origine protégée (AOP), blotties entre la mer et les premiers contreforts des Pyrénées et du Massif central.
languedoc-wines.com